CONDITIONS DE PARTICIPATION A LA CAMPAGNE IMPRIMANTES HP

The Insiders – Juin 2019

La participation à cette campagne exige l'action explicite des participants concernant :

• Le remplissage de l'enquête de fin de campagne. Il est obligatoire car il nous permet de savoir, entre autres, si vous souhaitez renvoyer ou garder l'appareil. Cette dernière option implique l'achat de l'appareil (au tarif The Insiders).

• Le renvoi gratuit de l'appareil comme convenu dans la procédure indiquée (voir ci-dessous la partie intitulée "renvoi de l'appareil")

Concept

Les Insiders auront l'occasion de tester une des imprimantes HP citées ci-après, pendant 5 semaines, puis écrire et poster des avis sur des sites internet spécifiques et réseaux sociaux.

Les 2 modèles d'imprimantes HP sont :

• HP OfficeJetPro 8022
• HP OfficeJetPro 9012

Pour participer à cette campagne, les candidats s'engagent à compléter l'enquête de fin de campagne dans laquelle ils signalent s'ils désirent ou non conserver l'appareil. Cette enquête sera disponible en ligne à la fin de la campagne, vous en serez avertis par email. L'enquête de fin de campagne doit impérativement être complétée durant les dates indiquées.

Durée

La durée indicative de la campagne est clairement indiquée sur le site Internet et les différents messages publiés sur les blogs. Les Insiders auront l'occasion de tester une des imprimantes HP du 24/06/2019 au 27/09/2019.

Inscription

Il est possible de déposer sa candidature pour participer à la campagne via le site www.theinsidersnet.com. Un seul compte par personne. En cas d'abus ou d'utilisation de fausses informations, l'Insider pourra être rayé sans avertissement préalable. Pour pouvoir participer à la campagne Imprimantes HP de The Insiders, il est indispensable de compléter correctement et honnêtement le questionnaire.

Données bancaires

Afin que vous puissiez participer à cette campagne, nous demandons une caution du montant suivant en cas de perte, de vol ou d'endommagement de votre imprimante HP. Le montant de la caution dépend de l'imprimante HP à tester :

• HP OfficeJetPro 8022 : 75€
• HP OfficeJetPro 9012 : 99€

Lors de l'inscription à la campagne, aucune caution n'est demandée. Une fois la période d'inscription terminée, une présélection sera effectuée. Cette sélection temporaire comptera un certain nombre de candidats qui correspondent au profil du consommateur pour chacune des différentes imprimantes HP. Un email sera ensuite envoyé à ces candidats, contenant un lien vers la page de paiement où il est demandé les différents montants de caution (selon l'imprimante à tester). Les 100 premiers candidats (50 pour chacun des 2 modèles d'imprimantes) de la présélection qui ont effectué le dépôt de caution avec succès sont automatiquement sélectionnés pour la campagne et recevront l'imprimante HP à leur domicile. Un email de confirmation à sélection finale sera envoyé après l'inscription.

C'est une pratique courante pour les campagnes dans lesquelles les Insiders ont la chance d'essayer des produits exclusifs et coûteux (ici, les imprimantes HP). Une caution de ce montant est nécessaire pour couvrir les pertes, dégradations et vols éventuels, en plus d'un transport spécialisé qui peut être exigé en cas de dégradations de l'appareil pendant la campagne.

À la fin de la campagne, vous aurez deux options :

• Garder l'imprimante HP : Nous conservons la caution à titre d'achat.

• Renvoyer votre imprimante HP : Vous devez suivre la procédure de retour ci-dessous. Notez que si l'appareil n'est pas retourné durant le délai spécifié à la fin de la campagne (voir la politique de retour ci-dessous), cette caution sera conservée indéfiniment.

Vie privée

Toutes les informations sont traitées dans le respect le plus strict des lois applicables en matière de confidentialité. Les informations personnelles relatives aux membres de The Insiders ne sont en aucun cas communiquées à des tiers, sauf autorisation explicite en la matière.

Sélection

Dans le questionnaire d'inscription (question 20), les Insiders seront interrogés sur le modèle d'imprimante HP qu'ils souhaitent tester en premier, en second et troisième. Les Insiders seront sélectionnés pour cette campagne par rapport à ce choix facultatif (question 20) ainsi qu'en fonction des critères spécifiques établis par le client.
Cette sélection est opérée par l'équipe The Insiders en toute souveraineté, elle est irrévocable et non opposable. La non-sélection à cette campagne n'aura aucune influence sur la participation éventuelle à de futures campagnes. Il est indispensable d'opérer une sélection étant donné que le nombre de candidats est plus élevé que le nombre de places disponibles.

Prendre soin de son appareil

Il est de la responsabilité du participant de conserver leur imprimante HP propre et en bon état de fonctionnement alors qu'elle est en leur possession. Le participant ne doit en aucun cas vendre ou tenter de vendre l'appareil pendant la campagne car il risque de ne pas respecter la politique de retour énoncée ci-dessous.

Renvoi de l'appareil

A la fin de la campagne, voici la procédure à suivre :

1. Compléter l'enquête de fin de campagne pour confirmer votre volonté de retourner l'appareil. Cette enquête de fin de campagne vous sera communiquée par email et sur le Blog à la fin de la campagne par The Insiders.

2. Vous recevrez ensuite les démarches à suivre pour retourner l'appareil gratuitement. Les démarches à suivre vous seront envoyées par The Insiders.

L'imprimante HP doit bien entendu être renvoyée intact, propre et complète dans ses emballages d'origine (qui inclue le carton, l'intérieur du carton, et tous les accessoires)

Si l'appareil est retourné à l'aide d'une autre méthode que celle convenue, les frais d'expédition seront à la charge du participant et l'expédition est à ses risques si le pack est perdu ou endommagé.

Termes & conditions

La société The Insiders n'est pas responsable de tout problème technique ou autre susceptible d'intervenir à l'occasion de cette campagne, découlant de motifs indépendants de sa volonté ou Hewlett Packard imprimantes ne peut contrôler. Il appartient à chaque participant de s'assurer que son ordinateur et ses logiciels sont protégés et fonctionnent convenablement. La participation à cette campagne entraîne l'acceptation inconditionnelle du présent règlement.

The Grapevine BVA, agissant sous le nom « The Insiders » et ci-après dénommée « The Insiders », ne peut être tenue responsable de dommages directs, indirects ou accessoires découlant de l'utilisation du site Internet ou des informations mises à disposition via ce dernier.

The Insiders ne peut en aucune façon être tenus responsable des éventuels dommages subis par le membre en raison de l'utilisation des produits ou services pendant la campagne.

Le fabricant et le distributeur restent en toutes circonstances solidairement et indivisiblement responsables du produit ou du service utilisé lors d'une campagne par le membre.

Le membre est à tout moment tenu de respecter scrupuleusement le mode d'emploi et/ou la notice du produit ou du service.

Le site Internet et son contenu – dont les textes, images, présentations graphiques, fichiers audio et vidéo, animations, structures de données et bases de données qui y figurent éventuellement (ci-après dénommés « les informations ») – sont la propriété intellectuelle de The Insiders. Les informations sont protégées par la loi du 30 juin 1994 relative au droit d'auteur et aux droits voisins, ainsi que par l'ensemble des réglementations applicables en matière de propriété intellectuelle.

Vous avez le droit de consulter et/ou télécharger les informations sur le site Internet à des fins purement privées et personnelles. Toute autre utilisation, y compris, mais sans limitation, la reproduction, la diffusion, la publication et/ou la réutilisation sous quelque forme que ce soit, en tout ou en partie, de manière temporaire ou permanente, du site ou des informations de The Insiders, est strictement interdite sans l'accord écrit préalable de The Insiders.

Contenu généré

Lorsque vous participez à cette campagne, vous aurez l'occasion de démontrer votre activité d'ambassadeur en affichant du contenu en ligne qui comprend, sans se limiter, à des images, des vidéos, des examens, des témoignages, des tweets et d'autres formats médiatiques (ci-après « le

contenu en ligne »). En participant à cette campagne, vous acceptez que Hewlett Packard puisse utiliser tout ou un des contenus en ligne dans des activités de marketing pour ou liées à cette campagne, ou pour toute autre activité de marketing, et vous renoncez à tout droit de propriété intellectuelle, pour inclure, sans se limiter, aux droits d ‘auteur du contenu en ligne.